

FORMAT GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9
Program : Kerjasama Komunitas, Informasi dan Media Massa	Perempuan dan anak-anak mempunyai hak sama dalam mendapatkan fasilitas internet	Isu Gender :	Fasilitas dan layanan internet yang ada warnet sudah tersedia, namun pengunjung perempuan dan anak-anak sangat rendah karena adanya kecemasan ketika berada di warnet		Meningkatkan tingkat kenyamanan dan keamanan yang sama bagi pengunjung perempuan dan anak-anak		Data Dasar (Base Line) dari warnet yang didata/survey	Pengukuran Hasil
Kegiatan : Pengawasan dan Pembinaan warung internet		Faktor Kesenjangan	Sebab kesenjangan internal / terbagi (SKPD)	Sebab kesenjangan eksternal	Reformasi Tujuan	Rencana Aksi	Base Line	
				Isu Gender secara eksternal	Rumusan kebijakan : Meningkatkan angka kunjungan perempuan dan anak-anak ke warung internet	1. Melakukan pengawasan dan pendataan / survey jumlah pengunjung warnet menurut jenis kelamin dan usia 2. Melakukan sosialisasi Perda tentang Warnet	Jumlah warnet di Kota Bukittinggi sebanyak : 20 warnet	Output : Rumusan kinerja : Meningkatnya pengawasan dan pembinaan warnet dan segenapnya dengan 4 indikator sosialisasi
Output : Tertarikannya pengawasan dan pembinaan warnet	Data Terlihat : Berdasarkan data hasil survey ke 8 buah warnet didapat data rata-rata pengunjung sebagai berikut : Anak laki-laki = 40 orang perempuan = 5 org laki-laki dewasa = 55 org Perempuan dewasa : 0	Akses : Adanya kesamaan akses internet bagi semua pengunjung di warnet	- Keterbatasan SDM - Masih kurangnya data terampil - Keterbatasan koordinasi dengan pihak terkait	Kurangnya motivasi dan keinginan perempuan dan anak-anak untuk mendapatkan informasi melalui warung internet		2. Membuat regulasi / Perda tentang penyelenggaraan dan pengelolaan usaha jasa internet		Outcome : Rumusan kinerja : Meningkatnya keamanan dan kenyamanan perempuan dan anak-anak berada di warnet
								Indikator outcome : Persentase tingkat kunjungan anak-anak dan perempuan ke warnet

**GENDER BUDGET STATMENT
(PERNYATAAN ANGGARAN GENDER)**

NO	ASPEK	URAIAN
1	Program : Kegiatan :	Kerjasama Komunikasi, Informasi dan Media Massa Pengawasan dan Pembinaan warung internet
2	Indikator kinerja kegiatan	Capaian : Kuantitas informasi yang dipublikasikan kepada masyarakat melalui media elektronik Masukan : Jumlah Dana Keluaran : Pembinaan dan pengawasan warnet terlaksana Hasil : Terciptanya keamanan dan kenyamanan pengunjung warnet khususnya perempuan dan anak-anak
3	Tujuan Kegiatan	Terciptanya keamanan dan kenyamanan pengunjung warnet khususnya perempuan dan anak-anak
4	Kode Rekening Kegiatan	
5	Analisa situasi	1. Perempuan dan anak-anak mempunyai hak sama dalam mendapatkan fasilitas internet 2. Adanya kesamaan akses internet bagi semua pengunjung di warnet 3. Kurangnya keamanan dan kenyamanan bagi perempuan dan anak-anak saat berada di warnet 4. Kurangnya motivasi dan keinginan perempuan untuk mendapatkan informasi melalui warung internet
6	Rencana aksi	Memberikan tingkat kenyamanan dan keamanan yang sama bagi pengunjung perempuan dan anak-anak
	Tujuan :	Meningkatkan angka kunjungan perempuan dan anak-anak ke warung internet
	Aktivitas :	1. Melakukan pengawasan dan pendataan / survey jumlah pengunjung warnet menurut jenis kelamin dan usia 2. Melakukan sosialisasi Perda tentang Warnet 3. Membuat regulasi / Perda tentang Penyelenggaraan dan pengelolaan usaha jasa internet
	Sumber daya :	Dana : APBD Kota Bukittinggi SDM : - Panitia : Dinas Komunikasi dan Informatika, Satpol PP - Peserta : Pemilik / pengelola Warnet
	Output :	Rumusan kinerja : Meningkatnya pembinaan dan pengawasan jasa warnet dan sejenisnya dengan 4 kali dan sosialisasi 2 kali
7	Alokasi Anggaran/ Sumber Daya Kegiatan	Anggaran : Rp. 50 juta SDM : Panitia = 20 orang ; L = 12 ; P = 8 Peralatan : Komputer, Printer dan Mesin
8	Dampak/hasil Output Kegiatan	Outcome : Meningkatnya keamanan dan kenyamanan perempuan dan anak-anak berada di warnet Indikator Kinerja : Persentase tingkat kunjungan anak-anak dan perempuan ke warnet

KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KOTA BUKITTINGGI
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
DR. NOVI, M.Pd
NIP. 19641124.199103.1004

<p>uan/Hasil :</p> <p>meningkatkan perlindungan kenyamanan pengunjung wartel khusus di perempuan dan anak-</p>		<p>Partisipasi :</p> <p>Jumlah pengunjung perempuan dan anak-anak lebih rendah dari pengunjung laki-laki</p> <p>Kontrol :</p> <p>Evaluasi masyarakat terhadap keberadaan wartel</p> <p>Manfaat :</p> <p>Kebudayaan wartel menjadi salah satu pemberi manfaat bagi pengunjung dalam mengakses informasi</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--


KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KOTA BOGOTINGGI

DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KOTA BOGOTINGGI

[Signature]
Drs. NURY, M.Pd

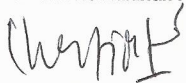
NIP. 1964124.199103.1004

BOGOTINGGI

		RENCANA KERJA DAN ANGGARAN			FORMULIR RKA - SKPD 2.2.1	
		KOTA BUKITTINGGI				
		TAHUN ANGGARAN 2020				
urusan Pemerintah :		1.02.10 KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA				
Organisasi :		1.02.10.10. DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA				
Program :		1.02.10.1.02.10.10.18. Program Kerjasama Komunikasi, Informasi dan Media Massa				
Kegiatan :		1.02.10.1.02.10.10.18. 006 Pengawasan dan Pembinaan Warnet dan Internet Sehat				
Lokasi Kegiatan :		KOTA BUKITTINGGI				
Jumlah Tahun n-1 :		-				
Jumlah Tahun n :		Rp50.000.000				
Jumlah Tahun n+1 :						
Indikator dan tolak Ukur Kinerja Belanja langsung						
Indikator		Tolak Ukur Kinerja		Target Kinerja		
Capaian program		Kuantitas Informasi Pemerintah Daaerah yang disebarkan kepada masyarakat melalui media elektronik		38 kali/kelompok		
Masukan		Dana		Rp50.000.000		
Keluaran		Pengawasan dan pembinaan warnet		4 kali Pengawasan, 2 kali pembinaan		
Hasil		Warnet yang diawasi di kota Bukittinggi		32 kali / kelompok		
Kelompok Sasaran Kegiatan :		Masyarakat				
Rincian Anggaran Belanja langsung						
Menurut Program dan perkegiatan Satuan Kerja						
Kode Rekening		Uraian		Rincian Perhitungan		Jumlah (Rp.)
1		2		Volume	Satuan	Harga Satuan 5 = (3x4)
3		4		5 = (3x4)		6
5		BELANJA				50.000.000
5 2		BELANJA LANGSUNG				50.000.000
5 2 2		Belanja Barang dan Jasa				2.000.000
5 2 2 01		Belanja Bahan Pakai Habis				2.000.000
5 2 2 01 01		Belanja Alat Tulis Kantor		1	ls	2.000.000
5 2 2 03		Belanja Jasa Kantor				8.000.000
5 2 2 03 09		Belanja Transportasi				8.000.000
5 2 2 03 09		Transportasi Peserta		200	org	40.000
5 2 2 06		Belanja Cetak dan Penggandaan				1.300.000
5 2 2 06 02		Belanja Penggandaan				650.000
5 2 2 06 02		Belanja Fotocopy Hitam Putih F4/A4		2000	lembar	250
5 2 2 06 02		Jilid		1	ls	150.000
5 2 2 11		Belanja Makan dan Minum				9.500.000
5 2 2 11 02		Belanja Makan dan Minum rapat/pertemuan/diklat				9.500.000
5 2 2 11 02		Makan Rapat / Pertemuan/ Kegiatan		236	porsi	25.000
5 2 2 11 02		Snack Rapat		450	kotak	8.000
5 2 2 15		Belanja Perjalanan Dinas				12.000.000
5 2 2 15 01		Belanja Perjalanan Dinas Dalam Daerah		1	ls	12.000.000
5 2 2 27		Belanja Jasa Narasumber / Tenaga Ahli				17.200.000
5 2 2 27 01		Belanja Jasa Narasumber / Tenaga PNS				9.000.000
5 2 2 27 01		Pejabat Pusat		4	Jp	900.000
5 2 2 27 01		Pejabat Propinsi Eselon II		6	Jp	500.000
5 2 2 27 01		Pejabat Propinsi Eselon III		6	Jp	400.000
5 2 2 27 02		Belanja Jasa Narasumber / Tenaga Ahli Non PNS				8.200.000
5 2 2 27 02		Pejabat Negara		2	Sesi	1.000.000
5 2 2 27 02		Belanja Jasa Tenaga Ahli		1	ls	8.000.000
5 2 2 27 02		MC		2	ok	100.000

Bukittinggi, Maret 2019

Kabid Infomasi dan Komunikasi Publik



WATTI DEWITA, S.Kom
 NIP. 197103061999032004